

Opptaksrapport HBD 2020

1. Innledning

Generelt om opptak

Den årlige opptaksrapporten skal iht. Kvalitetssikringssystemet evaluere kvaliteten ved de ulike sidene av opptaket. Rapporten omfatter evaluering av dokumenter og prosesser knyttet til opptaket, inkludert de løpende tiltak som er blitt igangsatt i året før opptaket, og skal beskrive eventuelle oppfølgingstiltak foran opptak året etter.

Ved Høyskolen Barratt Due (HBD) er det totalt 72 studieplasser (heltidsekvivalenter) som fordeler seg som følger:

- ✓ 4-årig Bachelorprogram: 60
- ✓ 2-årig Masterprogram (i samarbeid med NMH): 6
- ✓ Praktisk Pedagogisk utdanning i utøvende musikk: 6

Videreutdanning musikkbarnehage og innkomne utvekslingsstudenter inngår ikke i måltallet på 72.

1-årig påbygningsstudium på Bachelornivå gjennomføres også i samarbeid med NMH og inngår ikke i måltallet.

2. Kvalitetssikringssystemet

Evalueringen av Opptakskvaliteten tar utgangspunkt i Kvalitetssikringssystemets område 2 Studiekvalitet:

2.1. Mål for evaluering

BDM har som mål å utdanne profesjonelle utøvende musikere og musikkpedagoger på et høyt internasjonalt nivå. Dette forutsetter at BDM tiltrekker seg de beste søkerne nasjonalt og internasjonalt; at vi har god søkning alle aktuelle instrumenter og studier. Opptak til de fleste studier skjer gjennom opptaksprøver. Prøvene må være relevante og egnet til å velge ut de best kvalifiserte søkerne.

2.2. Hva skal evalueres og hvordan skal evalueringen foregå

Kvaliteten i alle prosedyrer ved opptak av studenter.

- *Analyse av sentrale søkertall. Antall søkere sortert på program: BA, MA, PPU, Videreutdanning i musikkdidaktikk. Tilbudt plass, takket nei, takket ja. Søkere pr. instrument. Utvekslings- og innvekslingssøkere. Større negative avvik bør analyseres og tiltak igangsettes. Ansvarlig er leder HBD.*
- *Gjennomgang av sentrale dokumenter knyttet til opptaket*
- *Evaluering av markedsførings- og rekrutteringstiltak*

3. Analyse av sentrale søkertall bachelorstudiet

Søknad og opptak	BA			Annet
År	2018	2019	2020	
søkere pr. 16.12.	119	109	113	
Godkjente søkere	57	56	43	
innvekslingssøkere	4	9	2	
tilbudt plass	35	25	28	
takket ja	23	16	23	
antall møtt til studiestart	15	16	23	

Det var totalt 41 søkere til masterstudiet, 13 søkere ble godkjent, 9 ble tildelt studieplass og 4 har startet studiet høst 2020.

I all hovedsak er vi fornøyd med antall søkere og nivået på disse. Vi merker oss noe nedgang i antall godkjente søkere både på BA og MA.

Søkere fordelt på instrument*	BA			Annet
År	2018	2019	2020	
fløyte	2	4	5	
klarinet	2	7	1	
obo	1	4	1	
fagott	1	2	0	
Fiolin	27	16	13	
bratsj	4	4	2	
cello	7	10	6	
kontrabass	1	1	0	
trompet	4	1	5	
horn	8	4	0	
trombone	7	2	2	
tuba	1	1	1	
klaver	7	7	5	
sang	39	46	23	

*Søkere møtt til opptaksprøve

Karakterfordeling pr. instrument: 1: Ikke kvalifisert, 2: kvalifisert, 3: svært kvalifisert

Instrument	Antall møtt	Karakter 1	Karakter 2	Karakter 3
Fløyte	4	1	2	1
Obo	1	0	0	1
Klarinett	1	0	1	0
Fagott	0	0	0	0
Trompet	4	0	3	1
Horn	0	0	0	0
Trombone	2	2	0	0
Tuba	1	0	0	1
Fiolin	13	4	4	5
Bratsj	2	0	0	3
Cello	6	4	1	3

Kontrabass	0	0	0	0
Sang	21*	4	6	11
Klaver	5	2	1	2

*Kun andre runde

Praktisk pedagogisk utdanning i utøvende musikk (PPU)

Totalt antall søkere: 30

Antall kvalifiserte: 24

Tilbud studieplass: 12

Møtt til studiestart: 12

Opptaket ble gjennomført som en digital opptaksprøve og fungerte etter forholdene tilfredsstillende. Dette studietilbudet har jevn og god søkning over tid med velkvalifiserte søkere.

Videreutdanning musikkbarnehage

Totalt antall søkere: 6

Antall kvalifiserte: 6

Tilbudt studieplass: 6

Møtt til studiestart: 5

En revisjon av studieplanen, hvor bl.a. søkergrunnlaget er utvidet ser ut til å ha hatt ønsket effekt.

Opptaket ble gjennomført som digital opptaksprøve og fungerte etter forholdene tilfredsstillende.

4. Gjennomgang av sentrale dokumenter knytte til opptaket

Følgende dokumenter med prosesser evalueres:

- Studieforskriften
- Retningslinjer for opptaksprøven og juryarbeid
- Årshjul
- Retningslinjer for rekruttering og studieinformasjon
- Søknadsskjema via nettsider

3.1. Studieforskriften

Opptakskapittelet i Studieforskriften ble revidert i 2016 og definerer overordnede forhold knyttet til opptak, som sammensetning av opptakskommisjonen, opptakskrav, gjennomføring av opptak m.m.

Opptaket i 2020 var fjerde gang opptaket til Høyskolen Barratt Due ble gjennomført i henhold til den nye Studieforskriften.

HBD vurderer at forskriftene regulerer opptaksrutinen på en kvalitativ og god måte. Dette iht planlegging, gjennomføring og etterarbeid.

3.2. Retningslinjer for opptaksprøven og juryarbeid ved HBD

Retningslinjer for opptaksprøven og juryarbeid ble oppdatert før opptaksprøvene i 2017. Administrasjonen erfarer at retningslinjene gir god og utfyllende informasjon om hvordan prøvespillet og juryarbeid administrativt skal organiseres og avvikles. Retningslinjene ligger vedlagt opptaksrapporten.

Nye rangeringsbeskrivelser for hovedinstrumentprøven og klaverprøven for sangere

Rangeringsbeskrivelse består av tre karakterer, ikke kvalifisert (1), kvalifisert (2), svært kvalifisert (3).

For klaverprøven for sangere er vurdering bestått/ikke bestått.

Basert på fjorårets vurdering av rangeringsbeskrivelse ble det i år lagt ved en beskrivelse til jury. Dette resulterte i at årets rangeringer ble gjennomført korrekt i alle seksjoner.

Jury for vokalsesksjonen vurderer at skalaen med kun 3 karaktersifre virke litt for snever når det kommer til rangeringsarbeidet.

Prima vista/innstudering

Innstuderingsoppgaver ble ikke benyttet på treblås og messingblås. Juryen for sang benyttet ikke prima vista.

Nettbasert teoriprøve

FUM (Forum for utøvende musikkutdanning) har utviklet ny nettbasert teoriprøve felles for alle utøvende musikkutdanninger i Norge. I 2020 var fjerde gang teoriprøvene ble gjennomført digitalt.

Det bemerkes at innhenting av resultater var utfordrende. Utdanningsinstitusjonene har benyttet seg av ulike måter å registrere resultater/informasjon, noe som gjorde søkefunksjonen i excel utfordrende.

Basert på fjorårets vurdering om behov for tydelig struktur/informasjon rundt prøvene på HBD selve opptakshelgen, ble det i år sendt ut mail med påmelding til søkere som ikke hadde avlagt prøven. Søkerne kom til avtalt tid og fikk avlagt prøven på HBD.

Jurysammensetning og oppgaver

Juryens krav til sammensetning er tydelig definert i retningslinjene, og sammensetningen fungerer tilfredsstillende under prøvene. Vi hadde minst to gjennomgående jurymedlemmer i alle juryer, tre i de fleste (minstekrav er ett), og 1-2 studentrepresentanter i samtlige juryer.

Arbeidet med å sette sammen juryene gikk i år veldig fint. Arbeidet startet allerede i oktober/november, dette ble rapportert tilbake som svært veldig positivt og forutsigbart.

Det var studentrepresentanter i alle juryer, og arbeidet med organiseringen av dette ble svært godt ivarettatt av leder av studentutvalget. Det ble sendt ut en detaljert informasjon om forventninger til rolle og deltakelse under juryene, og administrasjonen opplever at studentrepresentantene var engasjerte og godt informert om sin rolle i situasjonen.

Oppsummering evaluering jury 2020

1. Har juryen fått tilstrekkelig informasjon i forkant av opptakshelgen?

Ja. Tilbakemelding fra jury om at Excel dokument er vanskelig å navigere i. Spesielt gjelder dette Ipad. Kan informasjonen bli lagt inn i et juryhefte tidligere?

2. Gir juryheftet tilstrekkelig informasjon om hver enkelt søker? Er det opplysninger dere savnet?
Kommentar om at prøvespillprogram var rotete. Ønsker tydeligere oppsett:
Komponist : Verk : Durata
Komponist : Verk : Durata.
(...)
Juryen ønsker bilde av søkerne, det vil gjøre arbeidet med rangering enklere.
3. Hvordan stiller juryen seg til et juryhefte i digital form?
Ikke ønskelig fra noen av juryene. Papirversjon er foretrukket.
4. Har dere tilbakemeldinger på innstillingslisten?
Nei
5. Hvordan opplever juryen det generelle nivået på årets søkere?
Generelt viser søkerne et høyt nivå.
6. FUM gjennomfører årlig en revisjon av repertoar for opptaksprøve til høyere utdanning i musikk. Har juryen samlet sett noen tanker om repertoaret til opptaksprøvene for bachelor, eventuelle endringsforslag?
Sang: Foreslår at ett av verkene må være etter 1950 (ikke spesifiser til å kun gjelde nordisk)
Obo: Foreslår at søkerne skal kunne velge mellom Haydn obo konsert og Mozart obo konsert.
Gjerne et nytt alternativ til barokk.
7. Andre forhold juryen ønsker å melde tilbake på:
Sang: ønsker 15min andre runde – søkere som alt har gjennomført 1.runde.

Juryene gir gode tilbakemeldinger på planlegging og gjennomføring.
Studentrepresentantene fikk spesielt skryt fra alle juryene.
Også akkompagnatørene fikk gode tilbakemeldinger.

Årshjul for opptak

Opptaksprosessen beskrives i oppgaver med tilhørende frister i Årshjul for opptak. Årshjulet er et viktig dokument for å sikre at små og store prosesser blir fulgt opp og det gir et godt utgangspunkt for arbeidsfordeling av oppgaver i administrasjonen.

Årshjulet bør gjennomgås og oppdateres av opptakskoordinator årlig. Det ble erfart i år at tidligere frister på enkelt punkter (som jury) er å foretrekke.

5. Markedsføring opptak 2020

Overordnet ble det i 2020 lagt mer ressurser i promotering av opptak til HBD. Spesielt økt synlighet i SoMe-kanalene Facebook og Instagram.

Promoteringstiltak:

- ✓ Konsert på Toneheim
- ✓ Promofilm - Facebook
- ✓ Alumni - Instagram
- ✓ Flyer
- ✓ Utsendelse til skoler/utdanningsinstitusjoner i Norge, Sverige og Danmark (se egen liste i mappen *promotering*)
- ✓ Annonse i Ballade og Musikkultur

Google Ads:

En svært målrettet form for annonsering. Promoteringen er rettet direkte mot ønsket målgruppe.

Gjennom annonsesystemene kan man nå de aller fleste internettbrukere over hele verden - eller kun brukere i din egen by. Resultatene fra annonsen er svært målbare og vi vil få tilbakemelding på hva som fungerer og ikke fungerer umiddelbart, og man justere kampanjen underveis. Gjennomføring av BDMs kampanjer på Google gjøres av markedsføringsfirmaet Mint Media i samråd med kommunikasjonskonsulenten ved Barratt Due.

13 040 unike brukere på nettsiden fra 1. nov-6.des

15 % av disse fra Google Ads.

Desidert mest besøk på nettsiden fra «organiske søk» på Google (79 %), som vil si at disse allerede søker etter oss ved navn og vet hvem vi er – ikke Ads.

Annonser Musikkultur

Nettside

Toppbanner desktop

Unike visninger: 3020

Unike klikk: 9

Toppbanner mobil

Unike visninger: 3129

Unike klikk: 9

Magasin:

Opplag: 9000

Mint Media AS har registrert 12 brukere fra Musikkultur. Brukerne har brukt mye tid på nettsiden, og disse 12 brukerne har hatt 45 økter – de kommer tilbake på nettsiden.

Annonser Ballade

MintMedia har registrert 8 unike brukere fra Ballade.

Mint Media AS

Rapport fra MintMedia etter opptaksprosessen hjelper oss med å danne et bilde over hvilke promoteringstiltak som har hatt best effekt på årets rekruttering. Under er tall på hvilke kanaler (Ballade/Facebook osv.) som har generert flest klikk inn til BDM sin hjemmeside/søknadsside.

Søketall BDM: 2000

Brukersnitt ca. 2 min

Sett at 2% av disse blir reelle studenter/søkere, ender man opp med 40 nye søkere

Facebook og Instagram-annonser

Antall annonser

Facebook: 4 (7 innlegg, hvorav en promofilm)

Instagram: 4 (8 innlegg)

268 lenkeklikk via Instagram

Truffet målgruppen (13-17 + 18-24) godt.

Flest i Oslo/Akershus-området + Hordaland.

Desiderert flest mobilenheter og Instagram for denne målgruppen – færre på datamaskin og på Facebook.



Bilde 1. Promofil BDM-Facebook

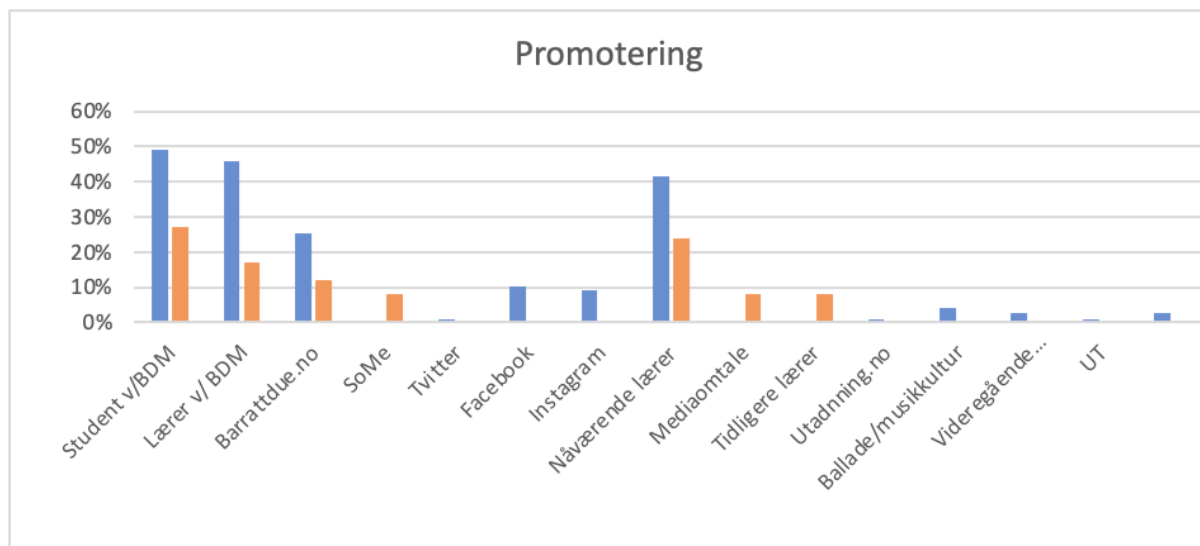
Filmen ble publisert fredag 6.desember 2020, bildet er tatt 10.desember. Totalt ble filmen vist 9000 ganger før søknadsfrist 15.desember.

145 lenkeklikk på promofilm.

Hvor har søkerne hørt om oss?

Året søknadsskjema innehold spørsmål om hvor søkerne har hørt om Barratt Due. På den måten har vi kunne kartlegge hvilke kanaler våre søkere faktisk har fått kjennskap til HBD. Skjemaet under sammenligner svar fra søkere til opptak 2019 med 2020.

2019 / 2020



*SoMe ble delt inn i kanalene Facebook, Instagram og Twitter i 2020

Oppsummering promotering

Grafen over og tall fra Mint Media tegner et tydelig bilde på at økt fokus på markedsføringstiltak for 2020 har bidratt til økt synligheten i alle kanaler. Spesielt ser vi en økning i SoMe kanalene Facebook og Instagram fra i fjor.

Spesielt ser vi at promoteringstiltak i Facebook «*promofilm*» har nådd ut til svært mange.

Det bør gjøres en vurdering om Musikkultur og Ballade er riktige kanaler i opptakssammenheng. Ut fra resultatene fra Mint Media (punkt under) og svar fra undersøkelse er det svært få som har fått med seg promotering i denne kanalen.